

SEO MANAGER / RESPONSABLE DE L'ACQUISITION NATURELLE

La société : Kyump est une startup innovante, ambitieuse et en forte croissance qui rend la vente ou l'achat de véhicules d'occasion plus agréable, plus sûr, et moins cher pour les particuliers. Avant Kyump, vendre ou acheter un véhicule d'occasion était souvent un processus long, laborieux et coûteux. Avec Kyump, tout cela est terminé : acheter ou vendre une voiture redevient un plaisir ! Kyump, c'est LA marketplace des voitures d'occasion, apportant plus de services qu'un concessionnaire pour un coût 6 fois inférieur.

Kyump est une start-up française parmi les plus prometteuses et bénéficie déjà d'une belle reconnaissance médiatique : [M6 Capital](#), [BFM Business](#), [Les Echos](#), [Le Monde](#), [Entreprendre](#), etc.

Kyump a réalisé à l'été 2017 une levée de fonds de 2.4 Millions d'euros auprès notamment de Breega Capital et de Kima Ventures (le fonds de Xavier Niel), pour accélérer son déploiement dans la France entière.

Vous rejoindrez une équipe dynamique de 30 personnes, en recherche permanente de l'excellence, travaillant énergiquement sur des objectifs communs.

Le principe de Kyump : Chaque voiture à vendre sur notre site est inspectée par un inspecteur-mécanicien expérimenté de chez Kyump, ce qui permet de nous assurer de sa qualité. Nous mettons ensuite la voiture en vente, exclusivement en ligne, ce qui nous permet d'avoir une commission beaucoup plus faible que les acteurs traditionnels. Enfin, quand un acheteur est intéressé, nous nous occupons de la vente, sans que le vendeur n'ait rien à faire : nous fournissons même une garantie mécanique gratuitement !

Les missions :

Vous serez LE/LA responsable SEO chez Kyump, en charge des aspects techniques SEO et de la gestion de la création de contenus de qualité, pour acquérir en naturel des leads de vendeurs et d'acheteurs de voiture d'occasion ! Vos actions joueront un rôle central dans la croissance de Kyump.

Vous travaillerez en totale autonomie et avec une grande liberté d'action – après une bonne intégration chez Kyump, pas d'inquiétude ! Votre objectif sera de propulser notre site internet dans le top 3 des résultats sur toutes les requêtes qui comptent pour notre activité, du côté des acheteurs et des vendeurs. Vos missions seront donc :

- Définir la bonne stratégie éditoriale et diriger la production de contenu de qualité, en interne ou en externe
- Implémenter une politique pertinente de liens internes et externes
- Mettre en œuvre les améliorations techniques nécessaires pour optimiser le référencement du site
- Construire les outils de suivi nécessaires pour suivre l'impact de vos actions
- Collaborer selon vos besoins avec le reste de l'équipe marketing, l'équipe tech et le CEO

Profil :

Vous êtes très volontaire ; avec vous les choses avancent à 100km/h et ne stagnent jamais.

Vous avez un très fort sens analytique, et une infatigable exigence de qualité pour les contenus produits.

Vous êtes autonome, restez continuellement au fait des dernières nouveautés, et avez de l'ambition.

Vous aimez les responsabilités et souhaitez jouer un rôle clé dans le succès de Kyump.

Vous êtes passé(e) par une école d'ingénieur ou de commerce de premier rang et avez plus de 3 ans d'expérience professionnelle réussie en SEO (technique ET contenu) dans des entreprises réputées pour leur SEO.

Vous avez travaillé avec des personnes qui fourniront avec ardeur de solides références sur votre excellence.

Contrat et rémunération : CDI, basé à Paris centre (Grands Boulevards). Package attractif, selon profil. Début ASAP

Contact : Si l'aventure vous tente, écrivez-nous à recrutement@kyump.com, en joignant votre CV / profil LinkedIn et en nous adressant un premier audit SEO technique du site www.kyump.com