

## SEA MANAGER

**La société :** Kyump est une startup innovante, ambitieuse et en pleine croissance qui rend la vente ou l'achat de véhicules d'occasion plus agréable, plus sûr, et moins cher pour les particuliers. Avant Kyump, vendre ou acheter un véhicule d'occasion était souvent un processus long, laborieux et coûteux. Avec Kyump, tout cela est terminé : acheter ou vendre une voiture redevient un plaisir ! Kyump, c'est LA marketplace des voitures d'occasion, apportant plus de services qu'un concessionnaire pour un coût 6 fois inférieur.

Kyump est une start-up française parmi les plus prometteuses et bénéficie déjà d'une belle reconnaissance médiatique : [M6 Capital](#), [BFM Business](#), [Les Echos](#), [Le Monde](#), [Entreprendre](#), etc

Vous rejoindrez une équipe dynamique, en recherche permanente de l'excellence, en lien direct avec les 3 fondateurs.

**Le principe de Kyump :** Chaque voiture à vendre sur notre site est inspectée par un inspecteur-mécanicien expérimenté de chez Kyump, ce qui permet de nous assurer de sa qualité. Nous mettons ensuite la voiture en vente, exclusivement en ligne, ce qui nous permet d'avoir une commission beaucoup plus faible que les acteurs traditionnels. Enfin, quand un acheteur est intéressé, nous nous occupons de la vente, sans que le vendeur n'ait rien à faire : nous faisons tout, même la livraison de la voiture !

### Les missions :

Vous serez LE/LA responsable de l'acquisition chez Kyump ! Notre offre est géniale, ce sera à vous de la faire connaître partout en France. Vos actions joueront un rôle central dans le développement de Kyump.

Vous travaillerez en totale autonomie et avec une grande liberté d'action (après une bonne intégration chez Kyump, pas d'inquiétude !), main dans la main avec le CEO, le CTO et le Head of Sales. Vos principales missions seront :

- Développer et optimiser l'acquisition payante (SEA : principalement Adwords, mais aussi paid social, etc)
  - Construire les outils et processus internes de suivi
  - Construire les campagnes, les mener, les analyser
  - Améliorer les funnels de conversion, les messages adressés aux clients / les landing pages
- Accroître l'acquisition par référencement naturel (SEO), en s'appuyant sur la stratégie définie et les moyens à disposition, pour devenir le premier site auto en référencement naturel
- Explorer d'autres pistes : emailing, presse, newsletter, radio, TV, etc
- Analyser et améliorer les performances de chaque canal, avec une approche ROIste

### Profil :

Vous êtes conscient(e) des défis qui vous attendent. Loin d'en avoir peur, ils vous stimulent.

Vous avez la volonté d'apprendre et de progresser aussi vite que Kyump grandira. Vous avez de l'ambition.

Vous êtes très volontaire ; avec vous les choses avancent à 100km/h et ne stagnent jamais.

Vous avez un très fort sens analytique et une approche ROIste éprouvée.

Vous êtes autonome et n'avez pas peur de gérer un budget important.

Vous aimez les responsabilités et souhaitez jouer un rôle clé dans le succès de Kyump.

Vous aimez l'environnement startup.

Si vous aimez les voitures, tant mieux, sinon ne vous en faites pas, vous apprendrez vite !

Vous êtes passé(e) par une école d'ingénieur ou de commerce de premier rang et avez entre 2 et 6 ans d'expérience professionnelle réussie en marketing digital. Une excellente maîtrise et expérience d'Adwords est nécessaire, avec une capacité à construire des outils/processus de suivi, des campagnes, etc. La connaissance des social media et du SEO est un plus. Si vous avez un autre parcours et d'époustouflantes qualités faites-nous signe tout de même !

**Contrat et rémunération :** CDI, basé à Paris. Package attractif, selon profil. Début ASAP

**Contact :** Si l'aventure vous tente, écrivez-nous à [recrutement@kyump.com](mailto:recrutement@kyump.com), en joignant votre CV / profil LinkedIn et en suggérant 3 choses qui vous plaisent et 3 choses que vous changeriez à propos de notre site internet